



# UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Cloudberry Clean Energy ASA

## Innehåll

A. Inledning.....	3
1. Om oss .....	3
2. Vårt syfte .....	3
3. Våra värdeord .....	3
4. Syftet med uppförandekoden för leverantörer .....	3
B. Allmänna krav på leverantörer .....	4
C. Vår planet.....	5
1. Miljö- och naturvård.....	5
D. Affärsetik och styrning.....	5
1. Korruption .....	5
2. Penningtvätt.....	6
3. Rättvis konkurrens.....	6
4. Informationshantering – dataskydd, sekretess och affärshemligheter .....	6
5. Intressekonflikter .....	6
6. Ledningssystem.....	6
7. Rapportera missförhållanden .....	6
E. Människor.....	6
1. Mänskliga rättigheter.....	6
Konfliktmaterial .....	7
Marginaliserade befolkningsgrupper .....	7
2. Arbetsvillkor, hälsa och säkerhet.....	7
Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal .....	7
Tvångsarbete .....	7
Rättvisa löner, arbetstider och övriga anställningsvillkor .....	7
Diskriminering och trakasserier .....	7
Barnarbete.....	7
Hälsa och säkerhet .....	8
F. Främjande av välstånd .....	8
1. Påverkan på lokalsamhället .....	8
2. Sociala medier och kontakter med pressen.....	8

# A. Inledning

## 1. Om oss

Cloudberry Clean Energy (Cloudberry) är ett företag inom förnybar energi som äger, bygger och förvaltar vattenkraftverk och vindkraftsparker i Norden i enlighet med lokala traditioner.

## 2. Vårt syfte

Cloudberrys syfte är att tillhandahålla ren, förnybar energi för kommande generationer, utveckla ett långsiktigt hållbart samhälle och skapa lokalt värde. Detta syfte genomsyrar alla delar av vår verksamhet.

Vi bygger vår verksamhet med ett långsiktigt perspektiv.

## 3. Våra värdeord

### **Var stödjande**

Vi är förespråkare för allas lika värde och rättigheter. Vi respekterar och ger stöd till varandra samtidigt som vi uppmuntrar till mångfald. Vi välkomnar olika åsikter strävar alltid åt samma håll mot Cloudberrys gemensamma mål.

### **Var engagerad**

Med passion och engagemang arbetar vi tillsammans för att nå våra mål – för dagens och morgondagens generationer. Vi är dedikerade till vårt arbete och värderar samarbete och lagarbete högt. Vi jobbar med ett långsiktigt perspektiv och hållbarhet genomsyrar allt vi gör.

### **Var djärv**

I vårt uppdrag att accelerera den förnybara energiomställningen måste vi vara innovativa och våga ta risker. Vi utmanar oss själva och tänker stort, utforskar nya vägar och vågar tänka annorlunda- samtidigt som vi alltid agerar ansvarfullt.

### **Var exceptionell**

För att lyckas vet vi att vi alltid måste leverera vårt bästa. Att vara exceptionella innebär att vi värdesätter mångfald för att stärka våra möjligheter till problemlösning och värdeskapande. Vi sätter höga krav och garanterar branschledande kompetens. Vi värnar om en kultur som främjar de synergier som uppstår genom samarbete.

## 4. Syftet med Uppförandekoden för leverantörer

Respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa och säkra arbetsförhållanden samt etisk och miljömässigt sund affärspraxis utgör grunden i vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att skydda vår miljö, främja människors hälsa och säkerhet och förebygga korrupcion samtidigt som vi stöttar de samhällen där vi bedriver vår verksamhet. Våra egna etiska riktlinjer är tydligt beskrivna i vår Uppförandekod. Vi förlitar oss på att våra leverantörer och affärspartners ser till att dessa riktlinjer följs, inte bara när de utför arbeten för Cloudberry, utan även i hela värdekedjan. Genom partnerskap och nära samarbete strävar vi efter att främja hållbarhet. Därför förväntar vi oss att våra affärspartners och leverantörer ställer samma krav på sina egna leverantörer och underleverantörer som Cloudberry gör i denna Uppförandekod för leverantörer.

Enligt norska Åpenhetsloven, eller på svenska "öppenhetslagen", är vi skyldiga att tillsammans med våra leverantörer minimera risken för kränkningar av mänskliga rättigheter och främja

anständiga arbetsvillkor i vår leverantörskedja. Vi förlitar oss på samarbetet med våra leverantörer för att tillhandahålla oss med dokumentation för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Syftet med denna Uppförandekod för leverantörer är att beskriva de krav vi ställer på våra affärspartners, leverantörer och andra aktörer när det gäller deras ansvar gentemot sina intressenter, miljön och samhället i stort.

Vid ingående av avtal med affärspartners och leverantörer beaktar vi, förutom andra kvalitets- och affärsmässiga aspekter, deras förmåga att efterleva vår uppförandekod. Uppförandekoden utgör en minimistandard. Vi förväntar oss att våra affärspartners och leverantörer följer de krav och intentioner som beskrivs i koden och alltid agerar med gott omdöme samt driver sin verksamhet med omsorg och ansvar.

Om vi upptäcker eller på rimliga grunder misstänker att det förekommer bristande efterlevnad av, eller brott mot, vår Uppförandekod för leverantörer kommer vi att meddela leverantören om detta. Leverantören förväntas bistå Cloudberry med det underlag som krävs för uppföljning och utvärdering. Vid bekräftelse på överträdelser av koden ska leverantören omedelbart utarbeta en åtgärdsplan och skicka den till Cloudberry. Leverantören ska ges en rimlig tidsfrist för att korrigera bristande efterlevnad. Uppförandekoden kommer att bifogas avtalsdokumenten och utgöra en integrerad del av avtalet mellan parterna.

Vi förväntar oss att våra affärspartners och leverantörer följer nationella och internationella lagar och normer. Vidare förväntar vi oss att våra affärspartners och leverantörer är transparenta och har en öppen dialog med oss om eventuella problem och svårigheter de möter i sin verksamhet och i sin leverantörskedja.

Vi förbehåller oss rätten att i rimlig omfattning ändra kraven i vår uppförandekod och förväntar oss att våra affärspartners och leverantörer accepterar sådana förändringar. Alla ändringar kommer att kommuniceras till samtliga parter.

## B. Allmänna krav på leverantörer

Vi förväntar oss att våra leverantörer och affärspartners arbetar fokuserat och systematiskt för att efterleva denna uppförandekod. Uppförandekoden omfattar grundläggande krav avseende mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljö och affärsetik. Affärspartners och leverantörer uppmanas att läsa Cloudberrys årsredovisning för att få en bättre förståelse för hur vi arbetar med social och miljömässig hållbarhet.

Våra leverantörer och affärspartners förväntas:

- Följa Uppförandekoden för leverantörer.
- Genomföra due diligence-åtgärder för ansvarsfullt företagande i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Detta innefattar att genomföra riskbedömningar för att identifiera potentiella negativa effekter på människor, samhälle och miljö samt att stoppa, förebygga och minska sådan påverkan. I enlighet med den norska "öppenhetslagen" (Åpenhetloven) ska leverantörer och affärspartners ha en dokumenterad process för att skydda mänskliga rättigheter och säkerställa goda arbetsförhållanden i sin värdekedja. Åtgärderna måste övervakas och deras effekt utvärderas. Dessutom ska de som berörs av åtgärderna informeras. Om leverantören eller affärspartnern är ansvarig för den negativa påverkan/skadan är de också ansvariga för att rätta till situationen.

- Visa vilja och förmåga att genom samarbete ständigt förbättra förhållandena för människor, samhället och miljön.
- På begäran kunna dokumentera hur de och eventuella underleverantörer och leverantörer arbetar för att efterleva denna uppförandekod.

Cloudberry kommer att stödja leverantören för att säkerställa efterlevnad av principerna i uppförandekoden. Om leverantören, trots upprepade påminnelser från Cloudberry, inte visar vilja eller förmåga att efterleva uppförandekoden kan avtalet sägas upp utan ytterligare angivna skäl.

Uppförandekoden baseras på FN:s och ILO:s konventioner och beskriver minimikraven. De lagar och förordningar som gäller på produktionsplatsen ska respekteras. Om nationella lagar och förordningar behandlar samma område som uppförandekoden ska de krav som är strängast ha företräde. Leverantörer och affärspartners kallas nedan för "leverantören".

## C. Vår planet

### 1. Miljö- och naturvård

Cloudberry förväntar sig att leverantören aktivt arbetar för att värna om miljön. All negativ påverkan på miljön bör minimeras genom hela värdekedjan. I enlighet med försiktighetsprincipen bör åtgärder vidtas kontinuerligt för att:

- Minimera utsläpp av växthusgaser och föroreningar, minska användningen av skadliga kemikalier och bekämpningsmedel samt främja en hållbar användning av vatten, hav, skogar och mark samtidigt som den biologiska mångfalden bevaras.
- Minska energiförbrukningen och användningen av naturens resurser.
- Minska alla former av utsläpp, exempelvis genom att använda relevanta system för återvinning och korrekt deponering av varor och råmaterial.
- Främja utvecklingen av mer miljövänliga lösningar.

Leverantören förväntas också främja utvecklingen och användningen av hållbar teknik. Det kan inkludera användningen av hållbara och effektiva tekniska lösningar och komponenter i deras egna produktionsprocesser samt ökande användning av teknik som minskar verksamhetens påverkan på miljön.

Leverantören förväntas ha en allmänt tillgänglig miljöpolicy om Cloudberry så begär eller om det finns risk för att verksamheten kan skada miljön.

Leverantörens verksamhet och leverantörskedja får inte vara involverad i någon form av kriminell miljöverksamhet eller hänsynslöst utnyttjande av naturresurser.

Alla nationella och internationella lagar och bestämmelser som rör miljön måste följas, och alla relevanta tillstånd måste erhållas och vara giltiga.

## D. Affärsetik och styrning

### 1. Korruption

Ingen form av korruption tolereras. Det inkluderar mutor, utpressning, kickbacks och otillbörliga privata eller yrkesmässiga förmåner till kunder, agenter, entreprenörer, leverantörer, myndighetspersoner eller anställda hos någon av dessa parter.

## 2. Penningtvätt

Leverantören får inte vara inblandad i någon form av penningtvätt. Åtgärder ska vidtas för att förhindra att leverantörens ekonomiska transaktioner används för penningtvätt.

## 3. Rättvis konkurrens

Leverantören ska bedriva sin verksamhet enligt god affärssed när det gäller konkurrens och se till att inga olagliga metoder används eller initieras. Leverantören ska följa alla tillämpliga lagar och förordningar om konkurrens.

## 4. Informationshantering – dataskydd, sekretess och affärshemligheter

Leverantören ska i enlighet med gällande regelverk och branschpraxis tillhandahålla information om företagets verksamhet, struktur, ekonomiska situation och resultat. Dessutom ska leverantören säkerställa sekretessen och inte missbruka konfidentiell information om Cloudberry. Leverantören ska följa relevanta föreskrifter för dataskydd.

## 5. Intressekonflikter

Leverantören förväntas undvika intressekonflikter och informera Cloudberry om eventuella potentiella intressekonflikter som kan uppstå och hantera dem på lämpligt sätt.

## 6. Ledningssystem

Leverantören ska ha ett effektivt ledningssystem på plats som säkerställer efterlevnad av kraven i denna uppförandekod. Leverantören bör undersöka och svara på anställdas synpunkter om hur företaget uppfyller kraven i denna uppförandekod och vidta nödvändiga åtgärder.

Leverantören bör även etablera eller delta i etableringen av ett klagomålsförfarande på arbetsplatsen så att anställda eller andra berörda i lokalsamhället kan få sina klagomål prövade och åtgärdade. Detta klagomålsförfarande ersätter inte det befintliga rättssystemet, men utgör ett komplement där konflikter kan lösas på arbetsplatsen innan de eskalerar. Anställda som rapporterar överträdelser av denna uppförandekod ska inte utsättas för disciplinära åtgärder, avsked eller trakasserier.

## 7. Rapportera missförhållanden

Om du har information om överträdelser av denna uppförandekod eller misstänker att koden inte följs i Cloudberrys verksamhet eller i vår leveranskedja uppmanar vi dig att rapportera detta via vår visselblåsarkanal, som finns på Cloudberrys hemsida.

# E. Människor

## 1. Mänskliga rättigheter

Leverantören ska respektera och främja de mänskliga rättigheterna som uttrycks i International Bill of Human Rights och andra relevanta internationella konventioner och deklarationer.

## **Konfliktmaterial**

Leverantören ska följa alla tillämpliga lagar och förordningar som gäller konfliktmaterial. Detta inkluderar material som kommer från konfliktområden och som bidrar till finansiering av regeringar eller rörelser som kränker grundläggande mänskliga rättigheter.

## **Marginaliserade befolkningsgrupper**

Produktion och utvinning av råvaror för produktion får inte medverka till förstörelse av naturresurser eller inskränkningar i inkomstmöjligheter för marginaliserade befolkningsgrupper. Det innebär att leverantören inte får ta i anspråk stora markområden eller andra naturtillgångar som är avgörande för dessa befolkningsgruppers överlevnad eller försörjning.

## **2. Arbetsvillkor, hälsa och säkerhet**

### **Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal**

Samtliga anställda ska ha rätt att fritt bilda, ingå i och organisera fackföreningar samt delta i kollektivförhandlingar med leverantören. Leverantören får inte vidta disciplinära eller diskriminerande åtgärder mot medarbetare som engagerar sig i arbetstagarorganisationer eller är medlemmar i fackföreningar. Leverantören får inte på något sätt hindra etableringen, upprätthållandet eller administrationen av sådana organisationer eller kollektivavtal.

### **Tvångsarbete**

Leverantören får inte använda sig av tvångsarbete i någon form. Anställda ska inte vara skyldiga att lämna deposition eller identitetshandlingar till sin arbetsgivare och ska ha rätt att avsluta sin anställning med rimlig uppsägningstid.

### **Rättvisa löner, arbetstider och övriga anställningsvillkor**

Leverantören ska se till att alla anställda får ett skriftligt och begripligt anställningsavtal, på ett språk som de förstår, där lönevillkor och betalningsmetoder tydligt förklaras innan de påbörjar arbetet. Disciplinära löneavdrag är inte tillåtna. Löner och arbetsvillkor ska vara rättvisa och rimliga och åtminstone uppfylla nationella lagkrav eller branschstandarder, beroende på vilket som är mest förmånligt. Arbetstiden ska följa gällande nationell lagstiftning. Anställda bör ha minst en ledig dag per sjudagarsvecka. Övertidsarbete ska vara begränsat och frivilligt.

### **Diskriminering och trakasserier**

Ingen anställd får diskrimineras på grund av etnisk bakgrund, kast, religion, funktionshinder, könsidentitet, sexuell läggning, medlemskap i fackförening eller medlemskap i politisk organisation, vare sig vad gäller anställning, lön, tillgång till utbildning, befordran, uppsägning eller pension.

Åtgärder bör vidtas för att skydda de anställda från att bli sexuellt trakasserade, förolämpade eller utnyttjade, samt mot diskriminering eller uppsägning på oskäligen grunder, till exempel giftermål, graviditet, föräldraskap, HIV eller annan medicinsk status.

Fysiska bestraffningar eller övergrepp eller hot om fysiska övergrepp är förbjudna. Detsamma gäller sexuella övergrepp, verbala trakasserier och andra former av förnedring.

### **Barnarbete**

Barnarbete är inte tillåtet. Minimialdern för anställning är 15 år eller en högre lagstadgad minimialder om sådan finns. Arbetstagare under 18 år får inte utföra farliga arbetsuppgifter eller arbeta nattetid.

## Hälsa och säkerhet

Leverantören ska tillhandahålla en säker och hälsosam arbetsmiljö i enlighet med alla tillämpliga lagar och regler. Leverantören ska vidta åtgärder för att förebygga arbetsplatsolyckor och minimera faktorer i arbetsmiljön som kan utgöra en risk för människors hälsa. Alla anställda ska få regelbunden och dokumenterad utbildning om hälsa och säkerhet. De ska ha tillgång till rena toaletter, dricksvatten samt hygieniska och vid behov väl anpassade utrymmen för matförvaring. Om logi tillhandahålls ska rummen vara rena, säkra och ha tillräcklig ventilation. Det ska finnas tillgång till rena badrum och rent dricksvatten.

## F. Främjande av välbefinnande

### 1. Påverkan på lokalsamhället

Cloudberry förväntar sig att leverantören aktivt engagerar sig i och skapar värde för lokalsamhället. Även om leverantörens normala verksamhet skulle förändras avsevärt, bör de respektera de berörda samhällenas rättigheter, intressen och ambitioner för utveckling. Samhällsengagemanget bör genomföras på ett inkluderande och rättvist sätt, där hänsyn tas till människors kultur, kön och rättigheter.

### 2. Sociala medier och kontakter med pressen

Leverantören får inte kommunicera externt om samarbetet med Cloudberry utan skriftligt förhandsgodkännande från oss. Detta gäller både användning av sociala medier och kontakter med pressen.